



Hållbar utveckling A, Ht. 2015

Kommunikation och projektledning för hållbar utveckling **Projektprocessen**

Bakgrund

Som stöd i arbetet med ert projekt kommer ni att arbeta utifrån en strukturerad projektprocess där både inlämningar och workshops ingår. De olika stegen i projektprocessen kan sammanfattas enligt följande

- *"Konkretisering och omvärldsanalys"* – Vecka 44-46, sker genom arbete med Projektplan 1 som lämnas in 16/11. Under denna period har vi även två examinerande moment: ett seminarium på temat "Myter om att skapa förändring" den 4/11 samt en Debattworkshop den 11/11.
- *"Innovation och genomförandeplanering"* – Vecka 47, sker genom praktiska workshops (16/11 samt 18/11) där ni jobbar med era projekt. I slutet av den 18e kommer ni att lämna in Del 2 av projektplanen
- *"Implementering av projekt"* – Vecka 48-50, sker genom att ni själva arbetar med era projekt samtidigt som vi har gemensamma återkopplingstillfällen (23/11 samt 2/12)
- *"Projektpresentation"* – Vecka 51, sker genom en muntlig presentation av projekten på CEMUS Hållbarhetsfestival
- *"Reflektion och analys"* – Vecka 51-2, sker genom att ni individuellt skriver en avslutande projektrapport

Löpande under kursen har vi även föreläsningar och workshops om ledarskap, kommunikation och förändringsskapande som kommer fungera som inspiration, teoretisk grund och stöd i er process.

Projektplan 1

Syftet med Projektplan 1 är att ni ska skapa en gemensam grund där ni i gruppen lär känna både varandra och det tema ni ska arbeta med. Detta sker genom två delar med tillhörande uppdrag och uppgifter.

Konkretisering och kontextualisering

I den första delen ligger fokus dels på att lära känna varandra i gruppen och se vilka styrkor ni besitter, både som individer men även som grupp i relation till ert tema. Ni ska även konkretisera och specificera ert tema genom en frågeställning eller problemformulering. Denna del bör ni genomföra under vecka 44.

Uppdrag 1

Ta en fika/öl/middag med projektgruppen!

Prata om livet, era bakgrunder, vad som driver er, vilken roll ni skulle vilja ha i projektet och vad ni skulle vilja skapa/bidra med genom ert projekt. Avsätt tid för att ha en trevlig stund där ni kan lära känna varandra utan press att prestera.

Uppgift 1

Ni ska nu konkretisera er hållbarhetsutmaning och förankra den i gruppen och i er kontext. Detta ska ni göra genom att formulera en frågeställning eller problemformulering utifrån er hållbarhetsutmaning. Det är utifrån frågeställningen eller problemformuleringen som ni kommer arbeta vidare med er projekttid, det är därför viktigt att den är påverkbar och konkret. Diskutera även vilka styrkor ni har i gruppen, både som individer men även som grupp. Vilka kontaktytor har ni där ni kan påverka och/eller förändra er frågeställning/problemformulering?

I den skriftliga inlämningen av Del 1 ska alltså följande finnas med

- Hållbarhetsutmaning (ert tema)
- Frågeställning eller problemformulering
- Styrkor i gruppen, minst 1 individuell per person och 1 gruppbaserad
- Kontaktytor för påverkan och/eller förändring

Omvärldsanalys

Innan ni börjar arbeta med lösningar på er utmaning är det viktigt att ni har en mer djupgående förståelse för er utmaning. Denna del består av två olika uppdrag, genom dem vill vi att ni ska utforska era områden. Lägg fokus på det som gör er nyfikna och inkludera så många olika människor/aktörer/källor som möjligt. Tänk även på att dela upp uppgifterna mellan er i gruppen. Tillsammans besitter ni stora mängder tid och kompetens, gör ert yttersta för att alla ska kunna bidra med sin fulla potential!

Uppdrag 2 - Litteraturoversikt

Gå igenom litteratur – artiklar, böcker, hemsidor och andra resurser – för att få en överblick över ert fält och er utmaning. Bilda er en uppfattning om de viktigaste aktörerna i ert område och hur



man har arbetat med ert område tidigare och med vilken framgång. Skriv också ner några långsiktiga sociala, ekologiska, ekonomiska eller tekniska trender som ni bedömer påverkar ert område och hur människor förhåller sig till det. Denna process ger er på sikt ett underlag att hitta relevanta projektidéer som inte bara utvecklar vad någon annan har gjort tidigare.

Uppdrag 3 - Förstå hur människor relaterar till ert område

Välj den av Human Centered Design-metoderna nedan som ni tycker är mest lämplig för ert område.

- a) **kameradagbok:** gör det själva eller be någon annan att dokumentera hur du/hon/han förhåller sig till ert område
- b) **intervjua extremanvändare:** identifiera extremanvändare, dvs. människor som är oerhört vana eller ovana vid ditt område. Be dem att berätta om och utvärdera sina erfarenheter om området.
- c) **rita upplevelsen:** samla några människor och be dem att visualisera sin upplevelse av ert område genom skisser och figurer.
- d) **enkät/undersökning:** dela ut en enkät med en serie riktade frågor för att förstå hur en större grupp människor relaterar till och förstår ert tema.
- e) **snabbetnografi:** spendera så mycket tid som möjligt med människor som står nära ert ämne. Bygg upp tillit och försök förstå deras vanor, ritualer, språk och meningsskapande kring aktiviteter och artefakter som relaterar till ert område.
- f) **observation:** identifiera en plats som är central för ert område. Besök den vid minst två olika tillfällen och observera vilka människor som är där och vad de gör, men även vilka människor som inte är där.

Tänk på att respektera era deltagare!

Många av metoderna ovan bygger på människor, ofta människor som ni inte känner, som generöst delar med sig av sin tid, sina tankar och sina känslor. Ha alltid deras hälsa, säkerhet, privatliv och värdighet i åtanke. Här är några riktlinjer som kan hjälpa er i arbetet med andra människor:

- bemöt människor med värdighet
- presentera er själva, ert syfte och vad ni är ute efter
- beskriv hur ni tänker använda informationen ni samlar in och varför den är värdefull
- be om tillåtelse att använda informationen och eventuella bilder och video som ni tar
- om informationen är känslig eller personlig - håll den konfidentiell
- låt deltagarna veta att de kan avstå från att svara på frågor eller att avsluta sitt deltagande när som helst
- upprätthåll en avslappnad, icke-dömande och trevlig atmosfär

Förslag på frågeställningar som ni kan utgå från i uppdrag 2 & 3 är

- Var uppkommer utmaningen?
- När uppkommer utmaningen? När kan man se den? När finns den egentligen?
- Vem äger utmaningen? Vilka berörs?
- Vad innebär utmaningen? Vad beror det på?
- Vad tänker och känner de som äger utmaningen? Vad behöver dem? Vad vill de ha?



- Hur yttrar sig utmaningen? Vilka följder blir det? Hur tänker människorna?
- Varför finns utmaningen – vad är problemet egentligen? Vad är orsaken? Vad har ändrats från utmaningens början? Vilka är trenderna? Vad håller på att ändras eller är på gång att ändras?
- Vilka begränsningar finns? (tid, pengar, minskande marknad, lagar och politik...?)
- Var mycket uppmärksam på ”extrema” användare och minoriteter som t.ex. barn eller äldre.

I den skriftliga inlämningen ska ni kortfattat redogöra för resultaten av era uppdrag. Beskriv kort vad och hur ni gjorde samt vad det resulterade i. Diskutera sen vilka lärdomar ni tar med er vidare in i projektprocessen, hur kan ni använda era resultat för att skapa ett bättre projekt?

Form och inlämning

Projektplan 1 ska lämnas in på studentportalen senast **måndag 16/11 kl. 8.00**, det räcker att en från varje grupp lämnar in dokumentet. En lämplig längd projektplanen är 3-5 sidor, punktstorlek 12 och radavstånd 1.5.

Observera att ni även ska ta med er ett utskrivet exemplar av projektplanen till workshopen 16/11!

Lycka till!

Kursledningen - Sanna och Sofia
