

## Förändringsprocesser – Ledarskap, kommunikation och organisation

*I den här delkursen kommer ni att välja en bok att läsa och fördjupa er inom. Den bok som ni väljer kommer också ligga till grund för det grupparbete inom förändringsskapande som genomförs i kursen. Ni ska välja en av nedanstående böcker senast **fredag 2 mars** (genom gruppindelning på Studentportalen) samt ha tillgång till boken senast 5 mars. Boken kommer läsas under v. 10-12.*

### **1. Brown, A. (2017) *Emergent Strategy: Shaping Change, Changing Worlds*. AK Press**

Emergent strategy är en bok som tar utgångspunkt i att förändringsskapande är en komplex process som kräver nya typer av angreppssätt. Adrienne M. Brown tar utgångspunkt i sina egna erfarenheter som aktivist inom social rättvisa (social justice movement) samt lyfter in röster från, och diskussioner med, andra författare, i en bok som innehåller både personliga vittnesmål, mer filosofiska resonemang och rent praktiska verktyglådor med övningar och konkreta tips.

Bokens utgångspunkt *emergent strategy* är ett koncept som har vuxit fram ur "emergent science" och definieras i boken som "complex patterns and systems arise from relatively simple interactions". Det vill säga att hur vi arbetar med och ser på förändring i vårt lokala eller individuella arbete är en del av ett förändringsskapande på systemnivå. I boken presenteras olika principer inom emergent strategy som bland annat innefattar decentralisering, resilience, interdependence, transformativ rättvisa och icke-linjär förändring.

Ni som väjer att arbeta med den här boken kommer att engagera er i frågor som har fokus på interna processer, det vill säga *hur* förändringsarbete genomförs och vad det innebär t.ex. i termer av samarbetskultur, inkludering och individuella förhållningssätt.

### **2. Chouinard, Y. (2016) *Let my people go surfing: The Education of a Reluctant Businessman*. 2 Ed. Penguin Books**

Let my people go surfing är en bok skriven av Yvon Chouinard, grundare till företaget Patagonia, Inc. I boken berättar Chouinard historien bakom utvecklingen av företaget, som av många beskrivs som en föregångare när det kommer till miljö- och hållbarhetsarbete. I boken beskrivs både den historiska bakgrunden till att företaget grundades, men även filosofin bakom företagets arbete idag. Allt ifrån materialval, design av produkter och distribution, till arbetsvillkor och image diskuteras djupgående i boken.

Chouinard lyfter i sin bok också fram kritik mot hur många traditionella företag drivs och verkar, och menar att Patagonia är ett exempel på hur detta kan göras annorlunda. Han går längre än att endast diskutera den interna verksamheten, han menar att företag kan vara en kraft för större samhällsförändring, kanske till och med en kraft som kan förändra dagens premisser för det kapitalistiska systemet.

Ni som väljer att läsa den här boken kommer engagera er i frågor som rör olika aspekter av företags arbete med hållbarhet.

**3. Reinsborough et al (2017) *Re:imagining change – How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world.* 2 Ed. PM press.**

Re:imagining change är en bok som utgår ifrån tesen att människan förstår sin omvärld genom berättelser. De narrativ som vi människor skapar om våra liv berättar om vilka vi är, var vi hör hemma och hur vi hamnat där vi hamnat. Samhällets myter och berättelser säger oss vilka vi är som ett kollektiv, hur vi ska relatera till varandra och vilka utmaningar och möjligheter vi har. Dessa berättelser är kraftfulla, eftersom de är kopplade till makt och maktrelationer. Samtidigt utmanas de ständigt av motberättelser och andra sätt att konstruera samtiden.

Denna bok ger en inblick i "story-based strategy" - hur berättelser och narrativ, på ett strategiskt sätt, kan användas inom sociala rörelser för att ändra individers och samhällets berättelser - och därmed omförhandla maktrelationer och framtidsbilder. Strategierna innefattar både hur skadliga narrativ kan angripas och dekonstrueras och hur nya, mer hållbara, berättelser och synsätt kan skapas och upprätthållas.

Ni som väljer att arbeta med den här boken kommer engagera er i frågor som rör kommunikation, storytelling och skapande av narrativ.