

Case: Väsentlighetsanalys – Vilka är bolagets väsentliga hållbarhetsfrågor?

Ett bolag har ofta en hel rad med olika hållbarhetsfrågor de vill och måste jobba med, och listan kan bli oändligt lång. Och alla frågor är såklart viktiga, men för att bolaget ska ha en reell chans att faktiskt kunna förbättra sig måste bolaget göra en analys av vilka som är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för verksamheten och var dessa har störst påverkan. Detta kallas väsentlighetsanalys eller materialitetsanalys.

För att göra en analys finns det vissa ramar som är bra att utgå ifrån, antingen om bolaget har en egen vision kring hållbarhetsarbetet eller måste uppfylla en lag eller annat regelverk (som Global Compact m.m.). Väsentlighetsanalysen utgår inte ifrån en absolut metod, och fokus ligger på dialog, diskussion, engagemang och förankring hos intressenter. Det finns alltså inget rätt eller fel med ett resultat som går att motivera.

Väsentlighetsanalysen kan viktas mellan ett bolagsinternt perspektiv, ett intressentperspektiv och ett omvärldsperspektiv. För att få ut alla perspektiv görs då en intressentdialog och en benchmark mot andra företag i samma och närliggande branscher. När en bruttolista av frågor tagits fram viktas frågorna mot varandra för att få resultatet. Sedan kan det finnas aspekter som innebär att bolaget måste ta med ytterligare frågor som är specifikt väsentliga, exempelvis en kommande satsning eller en pågående problematik i bolaget (exempelvis har jämställdhetsfrågan lyfts av många bolag som en viktig hållbarhetsfråga i och med #metoo trots att frågan inte viktats som den mest väsentliga för verksamheten i analysen).

Resultatet av väsentlighetsanalysen utgör de frågor som bolaget ska fokusera på, exempelvis genom att ta in frågorna i affärsplanen, redogöra för i sin hållbarhetsredovisning, eller ta in i styrkort eller liknande. En väsentlighetsanalys bör uppdateras löpande, företrädesvis bör det utvärderas årligen, men det går också bra med längre cykler om bolaget exempelvis har en affärsplan på tre år.

Uppgift

Delmoment 1 och 2 förväntas ta som mest 1 timma vardera.

Del 1

Gå in på Uppsala Skolfastigheters hemsida. Titta på vad företaget bedriver för verksamhet, vad de själva har skrivit om hållbarhet och om det finns några ägardirektiv. Titta även på Uppsala kommuns viktigaste hållbarhetsfrågor, Uppsalahem och SISAB.

Utifrån denna undersökning ska ni nu upprätta en så kallad bruttolista av hållbarhetsfrågor som skulle kunna vara relevanta för Uppsala Skolfastigheter. Ni ska dela in frågorna i fem områden, i enlighet med det lagkrav som dikterar Uppsala Skolfastigheters hållbarhetsredovisning.

- Miljö
- Sociala förhållanden
- Personal
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Motverkande av korruption

Under varje område måste ni fylla i minst en hållbarhetsfråga som kan vara relevant för bolaget.

Del 2

När ni har gjort del 1 så ska ni diskutera hur ni tror att olika intressenter skulle förhålla sig till de olika frågorna i en intressentdialog. Fundera över vilka frågor ni tror att olika intressenter skulle prioritera och om det finns fall där det skulle kunna uppstå motsättningar eller målkonflikter mellan frågorna, eller intressenterna. Följande intressenter kan vara relevanta:

- Kommunen (ägarna)
- Barn som går i skolorna
- Lärare som jobbar i skolorna
- Leverantörer
- Lagstiftaren
- Medarbetare

Utifrån diskussionerna får sedan alla i gruppen rösta på sju viktiga frågor var, och de måste vara spridda på minst tre av de fem områdena. Rösta på det ni själva anser är viktigast för företaget, utifrån den kunskap ni fått om företaget i uppgiftens del 1 och intressentdiskussionerna.

(Omröstningen görs lättast genom att alla sätter streck på de viktigaste frågorna i bruttolistan, ni behöver inte motivera ert svar).

De områden som fått flest röster är (eller kan anses vara) de viktigaste hållbarhetsfrågorna.