

Förändringsprocesser – Ledarskap, kommunikation och organisation

*I den här delkursen kommer ni att välja en bok att läsa och fördjupa er inom. Den bok som ni väljer kommer också ligga till grund för det projektarbete inom förändringsskapande som genomförs i kursen. Ni ska välja en av nedanstående böcker senast **måndag 11 februari** (genom gruppindelning på Studentportalen) samt ha tillgång till boken senast vid kursstart, 11 mars. Det kommer vara ett maxantal på 12 personer som läser varje bok, först till kvarn efter kl. 17.00 måndag 4 februari gäller. Boken kommer läsas under v. 11-14.*

1. Reinsborough et al (2017) *Re:imagining change – How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world.* 2 Ed. PM press.

Re:imagining change är en bok som utgår ifrån tesen att människan förstår sin omvärld genom berättelser. De narrativ som vi människor skapar om våra liv berättar om vilka vi är, var vi hör hemma och hur vi hamnat där vi hamnat. Samhällets myter och berättelser säger oss vilka vi är som ett kollektiv, hur vi ska relatera till varandra och vilka utmaningar och möjligheter vi har. Dessa berättelser är kraftfulla, eftersom de är kopplade till makt och maktrelationer. Samtidigt utmanas de ständigt av motberättelser och andra sätt att konstruera samtiden.

Denna bok ger en inblick i "story-based strategy" - hur berättelser och narrativ, på ett strategiskt sätt, kan användas inom sociala rörelser för att ändra individers och samhällens berättelser - och därmed omförhandla maktrelationer och framtidsbilder. Strategierna innefattar både hur skadliga narrativ kan angripas och dekonstrueras och hur nya, mer hållbara, berättelser och synsätt kan skapas och upprätthållas.

Ni som väljer att arbeta med den här boken kommer engagera er i frågor som rör kommunikation, storytelling och skapande av narrativ.

2. Oscarsson, S. (2018) *Tror du att du kan förändra världen utan att anstränga dig?* Leopard förlag.

Denna bok är skriven av Stina Oscarsson, teaterregissör, samhällsdebattör och författare. Tillsammans med serietecknaren Sara Granér har hon arbetat fram, vad de själva beskriver som, en handbok i att vara medborgare, en inspirationskälla och kunskapsbank i hur man skapar förändring utan våld i ett samhälle. En viktig inspirationskälla är den amerikanske tänkaren och Right Livelihood-pristagaren Gene Sharps idéer om icke-våld som medel för samhällsförändring. Boken kastar sig mellan teorier om demokrati och samhällsförändring samt ger konkreta exempel på lyckad aktivism.

Oscarssons bok tar utgångspunkt i att demokrati kräver medborgares engagemang för att vara välfungerande, samt att det engagemanget behöver vara strategiskt och välreflekterat. Metoderna i boken delas upp i tre kategorier: att demonstrativt visa upp sin åsikt, att inte samarbeta och att blanda sig i.

Ni som väljer att arbeta med den här boken kommer engagera er i frågor som rör icke-våld, demokrati och motstånd.

3. Grankvist, Per (2012). *CSR i praktiken: hur företag jobbar med hållbarhet för att tjäna pengar*. Ny, rev. uppl. Malmö: Liber

CSR i praktiken är en bok som handlar om företagsinnovation, lönsamhet och hållbarhet. CSR är akronym för Corporate Social Responsibility och utgör dels den teoretiska idén att företag har ett samhällsansvar i och med att de genom sin verksamhet påverkar samhället såväl ekonomiskt, socialt och miljömässigt. CSR är också en praktiskt applicerbar strategi företag kan använda sig av för att tjäna pengar samtidigt som man arbetar mot ett hållbart samhälle. I denna bok betraktas hållbarhet och företagande *inte* som motsatspar.

Grankvist ger i boken en överblick av teoretiska utgångspunkter, definitioner och begrepp kopplade till CSR. Utöver teori presenteras också den politiska bakgrunden till CSR från 1900-talet och framåt och hur företags samhällsansvar under denna tidsperiod har betraktats. Boken erbjuder också en mängd exempel på hur och varför lönsamhet och CSR kan gå hand i hand och leda till framgångsrika företag.

Grankvist är författare, inflytelserik talare och samhällsanalytiker med fokus på den potential som finns inom hållbart företagande, det som också är det övergripande temat för denna bok.

Ni som väljer att fördjupa er i denna bok kommer engagera er i frågor som berör företagens nödvändiga roll i förändringsarbetet mot det hållbara samhället.